

MediaTitle	Sinar Harian	Language	Malay
Date	21 Jun 2017	Readership	509,000
Circulation	160,000	Color	Full Color
Section	Rencana	ArticleSize	1521 cm ²
Page No	1,4,5	PR Value	RM 77,835
AdValue	RM 25,945		



Sejak dahulu lagi siswa kita sudah pandai mencari peluang menambah duit poket dengan berniaga. Ada yang berniaga mengikut musim atau pada hari-hari tertentu dan ada pula konsisten berniaga sepanjang masa.

Hendak pula permintaan produk dan barangan semakin hari semakin meningkat menjelang Ramadan sehingga musim raya nanti, mereka tidak ketinggalan mengambil kesempatan untuk berniaga sekali gus menambah duit poket.

Seiring dengan kehendak dan keperluan warga kampus, pelbagai perniagaan diusahakan daripada menjual sekecil-kecil barangan seperti butang baju Melayu, pin tudung, selain hijab, kopiah, baju, kasut, beg dan sebagainya. Ada juga

menjual barangan kecantikan diri, antara sering menarik perhatian untuk dijual di musim-musim perayaan.

Siapa tahu daripada perniagaan kecil-kecilan di bulan Ramadan yang diteruskan sehingga bulan lain, ia mampu dikembangkan hingga berjaya dan

bergelar usahawan.

Kini semakin ramai siswa cuba menerokai bidang perniagaan. Seiring perkembangan teknologi, penggunaan media sosial banyak membantu promosi mereka, kata Dekan Fakulti Perniagaan dan Perakaunan (FBA) Universiti Selangor (Unisel), Datuk Prof Dr Noor Inayah Yaakub.

Menurutnya, golongan terbabit juga disifatkan mereka yang pandai membahagikan masa menguruskan perniagaan, tanpa menjejaskan pembelajaran.

"Penuntut yang bijak menguruskan masa sudah tentu dapat menjana wang dengan mengambil peluang berniaga. Sebenarnya sudah ramai penuntut institusi pengajian tinggi (IPT) ambil peluang berniaga tanpa tunggu di bulan Ramadan. Kepada yang tidak berniaga itu, rugilah jika tak ambil peluang.

"Secara umumnya, penuntut IPT memang tidak pernah terpinggir daripada sokongan pihak universiti sekiranya mereka berhasrat berniaga. Malah dalam FBA di Unisel juga ada fokus dalam subjek

berkenaan perniagaan bagi memberikan galangan kepada mereka," katanya.

Beliau tidak menafikan ada berasa takut atau tidak minat berniaga mungkin disebabkan berasa pelajaran akan terabai atau tidak dapat fokus.

Namun katanya, sebenarnya kemungkinan persepsi itu timbul kerana mereka belum pernah mendapat pendedahan berkaitan atau tidak mahu mencuba, menyebabkan biasanya hanya selepas peperiksaan baharu siswa ini cuba berniaga.

"Saya menyarankan kepada penuntut, tidak perlu menganggap perniagaan sebagai gangguan pembelajaran, sebaliknya hanya perlu mengagihkan masa sebaiknya.

"Melalui berniaga juga kita dapat belajar banyak perkara, selain usaha itu dapat membantu siswa membentuk kemahiran interpersonal dan berkomunikasi apabila berhadapan dengan pelanggan serta membuka minda lebih sihat dan sejahtera," katanya.

LIHAT HALAMAN 4 & 5

Headline	DUIT POKET RAYA		
MediaTitle	Sinar Harian		
Date	21 Jun 2017	Language	Malay
Circulation	160,000	Readership	509,000
Section	Rencana	Color	Full Color
Page No	1,4,5	ArticleSize	1521 cm²
AdValue	RM 25,945	PR Value	RM 77,835

Rebut peluang berniaga

Siswa jana pendapatan tambahan semasa Ramadan

Ramadan penuh keberkatan ini turut memurahkan rezeki golongan penuntut. *Kampus* berkesempatan mendapatkan siswa di Universiti Malaya (UM) yang giat berniaga di bulan mulia ini. Apa mendorong golongan ini menambah duit poket dan bagaimana agaknya mereka membahagikan masa antara belajar dengan berniaga? Ikuti perkongsian dengan empat siswa gigih ini...

DAPAT RM80 SEHARI

Sebelum ini lagi mahasiswa Sarjana Matematik UM ini sudah lama memulakan perniagaan secara separuh masa. Apatah lagi memasuki bulan puasa kali ini, otaknya ligat memikirkan perniagaan apa boleh diceburi.

Bermula Ramadan ini, Nor Arina Mokhtar, 25, memilih menjalankan perniagaan dinamakan Chan Mango Lolo, iaitu pembuatan air mangga kisar.

"Idea perniagaan ini bermula dengan kawan saya Nurshafira Hazim Chan. Ayahnya mulakan resipi Mango Lolo. Saya bagi cadangan padanya untuk berniaga. Dia dan ayahnya, Encik Hazim Chan bersetuju. Jadi saya dan Nurshafira mulakan perniagaan secara kecil-kecilan.

"Ramadan lalu saya berniaga cucur jagung. Ramadan ni, saya diberi peluang berkongsi tapak niaga di Bazar Ramadan Bazaria Pantai," katanya.

Ditanya pendapatnya berhubung penuntut IPT bijak mengambil kesempatan berniaga ketika Ramadan, baginya golongan itu seharusnya mengambil peluang, selagi ia tidak mengganggu masa belajar.

Nor Arina berkata, pada masa inilah mereka akan belajar banyak mengenai pengurusan, kesabaran, melawan keletihan, keikhlasan dalam menyediakan makanan untuk berbuka, selain dapat

juga mengumpul wang untuk beraya.

"Seperti kami, sehari tidaklah banyak diperoleh, dalam RM80 puratanya. Bagaimanapun kami tetap puas hati, dan harap perniagaan ini berkembang.

"Sebenarnya berniaga ini tidaklah mengganggu masa, sekiranya kita pandai bahagikan masa. Kebiasaannya kita berniaga pun bermula jam 3 hingga 8 malam. Jadi masa lain seperti lewat malam atau siang akan diperuntukkan untuk belajar atau rehat," katanya.

Mengikut perancangan, mereka akan meneruskan perniagaan setelah buka semester di kafe kolej kediaman sekiranya tiada apa yang menghalang.

Meminati bidang perniagaan sejak kecil dan tidak kekok berinteraksi dengan pelanggan, dia sering membantu ibu bapanya yang mengusahakan restoran.

Selain ibu bapa, sepupunya yang

menjalankan perniagaan secara atas talian semenjak di sekolah menengah dengan hasil jualannya agak lumayan juga jadi pendorongnya berniaga.

KASUT DAPAT PERMINTAAN

Seperti sebelum ini, kesempatan Ramadan diambil penuntut Kejuruteraan Alam Sekitar UM, Mohd Adib Adha Rosbita, 21, meningkatkan hasil jualan barangan *trendy* nya. Antaranya, kasut mendapat permintaan paling tinggi.

"Ini tahun kedua saya berniaga menggunakan nama TriPixells sebagai nama syarikat persendirian. Sepanjang berniaga, kasut dapat permintaan tinggi.

"Pelanggan mungkin tertarik kerana TriPixells menawarkan pelbagai kasut harga rendah bagi kasut sukan, kasual, *loafers* dan banyak lagi," katanya berniaga bersama dua lagi rakan, Siti Maizaitul Akmal Asyikin Tamanuri, 21 dan Fizaini Puyimin, 21.

Headline	DUIT POKET RAYA		
MediaTitle	Sinar Harian		
Date	21 Jun 2017	Language	Malay
Circulation	160,000	Readership	509,000
Section	Rencana	Color	Full Color
Page No	1,4,5	ArticleSize	1521 cm ²
AdValue	RM 25,945	PR Value	RM 77,835

Ditanya kelebihannya berniaga pada bulan mulia ini, Ramadan dirasakan waktu paling sesuai berniaga kerana ramai mahu mencari keperluan.

Justeru, Adib dan rakannya sangat mengesyorkan penuntut turut sama berniaga pada bulan ini.

"Bagi siswa mulakan perniagaan pada bulan ini, tahniah! Anda bijak dan punyai strategi baik dalam dunia perniagaan.

"Kami bertiga juga penuntut IPT sepenuh masa, jadi kami tidak mempunyai banyak masa menguruskan pelbagai perkara dalam satu masa. Tambahan, belajar di universiti berbeza menyukarkan kami menguruskan perniagaan. Namun kami tidak boleh

meletakkan masalah itu sebagai alasan. Perniagaan harus diteruskan," katanya.

Menurutnya, untuk itu, dia dan dua rakannya sepakat berniaga setiap tiga bulan sekali. Sepanjang tempoh itu, hanya tiga minggu dalam bulan pertama sahaja mereka membuka dan menerima tempahan pelanggan.

Masa selebihnya digunakan untuk menguruskan pengeposan dan berehat serta fokus kepada pelajaran.

"Walaupun perniagaan tidak dijalankan sekerap dahulu, alhamdulillah, pendapatan masih memuaskan dan cukup untuk kegunaan di universiti.

"Tidak dinafikan, dalam dunia perniagaan ada naik dan turunnya. Namun janganlah cepat mengalah, rezeki itu pasti ada, usahalah," katanya yang bercita-cita menjadi jurutera.

Walaupun mendapat pekerjaan nanti, Adib merancang tetap berniaga sebagai hobi dan membuat duit sampinga.

BUTA BUKAN ALASAN

Menarik juga kisah orang kurang upaya (OKU) penglihatan yang juga penuntut tahun akhir, jurusan Ijazah

Sarjana Muda Sosiobudaya Melayu UM, Tan Jia Hui, 25.

Bulan rahmat sekalian alam ini juga membuka pintu rezeki kepadanya mengusahakan perniagaan minyak wangi dalam bentuk pen (*pen perfume*).

"Bermula Ramadan ini saya fokus perniagaan baharu ini iaitu *pen perfume*. Syukurlah walaupun tidak seberapa, sedikit sebanyak tampung keperluan saya di kampus.

"Saya percaya rakan lain juga bijak guna peluang

berniaga, apatah lagi Ramadan, yang seperti sedia maklum, secara tidak langsung kita membantu pelanggan untuk mencari keperluan mereka," katanya yang buta sejak dilahirkan.

Berasal dari Kajang, Selangor, kekurangan diri tidak dijadikan alasan menghalangnya berniaga, apatah lagi bagi mengatasi masalah kekurangan disebabkan berasal daripada keluarga susah, dengan bapanya seorang tukang kayu, manakala ibunya suri rumah.

Lancar berbahasa Melayu, anak sulung daripada empat beradik ini tidak menafikan cabaran berniaga perlu ditempuh disebabkan kekurangan diri.

"Saya juga berniaga cara *online*. Tapi cabaran dapatkan keyakinan pelanggan melaluinya juga susah.

"Jadi masa ini saya hanya buat jualan langsung terutama kalangan penuntut di UM," katanya yang sentiasa membawa sampel minyak wangi yang dijual hanya pada harga RM10 sebotol.

Jia Hui berharap dapat meningkatkan keyakinan diri dalam usaha berniaga, walaupun selepas Ramadan nanti.

KEPUASAN PELANGGAN

Berniaga dirasakan peluang bernilai, tambahan Ramadan ini jatuh pada hujung semester yang mana penuntut

punyai lebih ruang mencari duit poket bagi sambutan hari raya bakal tiba.

Penuntut UM yang juga pengusaha produk Norah, Noorain Mohd Said, 24, berkata, terdapat universiti sudah bercuti semester pada Ramadan dan mereka ini dikatakan paling bertuah.

"Untuk bulan puasa ini, Norah sendiri buka lebih peluang jana pendapatan melalui sistem pemborong, stokis dan ejen. Ramai penuntut jual produk Norah untuk cari pendapatan sampingan.

"Selain permintaan tinggi kerana masing-masing ingin jaga penampilan semasa lebaran, ada yang menjual Norah di bazar dan sebagainya," katanya.

Menurut penuntut Sains Dengan Pendidikan, major Kimia dan minor Fizik ini, tidak ada perbezaan ketara

dibandingkan berniaga hari biasa, cuma Ramadan lebih sibuk berbanding bulan-bulan lain, namun pulangan bertambah.

Noorain berkata, jualan ejennya termasuk siswa kampus sangat meningkat pada Ramadan kerana masing-masing mengejar pendapatan sampingan untuk musim perayaan.

"Bagi penuntut IPT berhasrat mula perniagaan semasa Ramadan, jenis perniagaan apa tidak menjadi masalah. Yang penting ke mana hala tuju perniagaan dan sejauh mana kita mampu menawarkan perkhidmatan menjanjikan kepuasan kepada pelanggan.

"Jika kita mampu menawarkan perkhidmatan baik, selepas bulan puasa pun pelanggan masih mencari kita," katanya.

Ditanya bagaimana dia membahagikan masa antara belajar dan berniaga, khususnya bulan puasa, Noorain mengakui Ramadan memberi kelebihan kerana masa lebih panjang dan banyak aktiviti boleh dilakukan. Aktiviti hariannya bermula seawal sahur 4 pagi.

"Malam pula, kita ada rehat yang lebih konsisten untuk persediaan hari esok. Selepas sahur, saya ada banyak masa untuk buat ulang kaji selain fokus terhadap aktiviti harian," katanya.

Headline	DUIT POKET RAYA		
MediaTitle	Sinar Harian		
Date	21 Jun 2017	Language	Malay
Circulation	160,000	Readership	509,000
Section	Rencana	Color	Full Color
Page No	1,4,5	ArticleSize	1521 cm²
AdValue	RM 25,945	PR Value	RM 77,835

REAKSI SISWA

“ Ramadan ini ramai mencari barangan persiapan raya. Jadi ramailah siswa ambil peluang berniaga berbanding pada hari-hari biasa. Seperti saya sendiri, saya dan kawan berniaga kasut dan baju.”

- Fizaini Puyimin, 21, UKM



“ Ramai sebenarnya penuntut IPT yang pandai ambil peluang berniaga. Misalnya mereka jual baju, kuih raya, kasut dan tudung. Saya rasa paling ramai suka berniaga adalah siswa wanita.”

- Noor Hidayah Roslan, 22, UUM



Noorain ketika menjual produk Norah kepada pelanggan.

Headline	DUIT POKET RAYA		
MediaTitle	Sinar Harian		
Date	21 Jun 2017	Language	Malay
Circulation	160,000	Readership	509,000
Section	Rencana	Color	Full Color
Page No	1,4,5	ArticleSize	1521 cm²
AdValue	RM 25,945	PR Value	RM 77,835



Siti Maizaitul dan Fizaini bantu siapkan bungkus penghantaran kasut untuk pelanggan.



Nor Arina tidak kekok berniaga ais kisar mangga.



Adib pilih jual produk trendy.

Headline	DUIT POKET RAYA		
MediaTitle	Sinar Harian		
Date	21 Jun 2017	Language	Malay
Circulation	160,000	Readership	509,000
Section	Rencana	Color	Full Color
Page No	1,4,5	ArticleSize	1521 cm²
AdValue	RM 25,945	PR Value	RM 77,835



Jia Hui (kanan) memberi Nurul Diana Turidi mencuba minyak wangi yang dijualnya.